

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Cene i elastičnost tražnje**". Rad ima **14 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

SEMINARSKI RAD IZ EKONOMIJE

CENE I ELASTIČNOST TRAZNJE

- ZAVISNOST ODNOSA PROMENE CENE I UKUPNOG PRIHODA O CENOVNOJ ELASTIČNOSTI TRAZNJE -

SADRŽAJ

ZAVISNOST ODNOSA PROMENE CENE I UKUPNOG PRIHODA O CENOVNOJ ELASTIČNOSTI TRAZNJE

1. UVOD

Tražnja je količina roba koja se kupuje uz određenu cenu, na određenom tržištu u određenom vremenu. Razlikuje se:

- tražnja
- platežno sposobna tražnja
- i efektivna tražnja /može i najčešće je manja od platežno sposobne tražnje/

U teoriji i praksi govori se o tri grupe faktora koji opredeljuju tražnju za konkretnim robama ili o faktorima:

- ponašanja potrošača ili potrošačkom izboru;
- veličini dohotka ili budžetu sa kojim potrošač raspolaže i;
- cenama.

Tri grupe faktora koji opredeljuju tražnju za konkretnim robama

Tražnja predstavlja funkcionalni odnos koji ukazuje na količinu proizvoda koja bi se kupovala po različitim cenama na datom mestu i u dato vreme.

To je opadajuća funkcija cene : $T_x = f(C_x)$

Grafik:

Cenovna elastičnost tražnje – odnos između procentualne promene u traženoj količini robe i procentualnoj promeni u ceni.

Formula glasi:

$E_c = \% \text{ promene tražnje } (T_1 - T_2) / T_1 \% \text{ promene cene } (C_1 - C_2) / C_1$ Dohodna elastičnost je pokazatelj koji ukazuje na to kako procentualna promena u dohodku utiče na tražnju.

Kod dohodovne elastičnosti tražnje ispituje se uticaj promena dohotka /najčešće budžeta po domaćinstvu/ na promenu u tražnji za konkretnim robama.

Formula je:

$E_d = \% \text{ promene tražnje } (T_1 - T_2) / T_1 \% \text{ promene dohotka } (D_1 - D_2) / D_1$

Visina i kretanje tražnje zavisi od nivoa i kretanja cena konkretnih roba. Po osnovnom pravilu visoke cene i rast cena uslovljava nisku tražnju i pad tražnje i obrtno.

2. POJAM ELASTIČNOSTI

ELASTIČNOST meri relativnu promenu jedne funkcije u odnosu na relativnu promenu druge funkcije u određenoj tački. U zavisnosti od toga koje funkcije su uzete u obzir, postoji više tipova elastičnosti, kao što su:

- cenovna elastičnost tražnje,
- dohodovna elastičnost tražnje,
- cenovna elastičnost ponude,
- unakrsna cenovna elastičnost tražnje, itd.

Koeficijent cenovne elastičnosti tražnje je blisko povezan sa ukupnim i marginalnim prihodom kompanije.

3. POJAM CENOVNE ELASTIČNOSTI TRAZNJE

Cenovna elastičnost tražnje pokazuje koliko je potražnja za robom osetljiva na promenu cene iste. Koeficijent cenovne elastičnosti tražnje (E_d) predstavlja količnik relativne (procentualne) promene tražene količine (Q_d) i relativne (procentualne) promene cene (P) istog proizvoda. Procentualne promene se izračunavaju kao promena vrednosti promenljive podeljena početnom, srednjom ili krajnjom vrednošću te promenljive, pa osnovna jednačina za izračunavanje koeficijenta cenovne elastičnosti tražnje glasi:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com